To hasło kampanii społecznej realizowanej przez Państwową Inspekcję Sanitarną z okazji obchodzonego 19 listopada, Światowego Dnia Rzucania Palenia. Jej symbolem są płuca "uwędzone" dymem tytoniowym, które nie nadają się już do zdrowego i długiego życia.

Kampanię będzie można obserwować w dniach 16-30 listopada br. w wybranych miastach w Polsce, na nośnikach citylight, na ekranach LCD w komunikacji miejskiej, w formie ulotek informacyjnych oraz w Internecie.



Kampania ma nie tylko zachęcić społeczeństwo do nierozpoczynania palenia lub do zerwania z nałogiem, ale przede wszystkim zwrócić uwagę na problem palaczy, którzy nie szanują obowiązku nieszkodzenia innym, paląc zarówno przy dorosłych, jak i przy dzieciach oraz na biernych palaczy dymu tytoniowego, którzy przyzwalają na palenie w ich obecności.


WARTOŚCI ODŻYWCZE
TELEFONICZNA PORADNIA POMOCY PALĄCYM
801 108 108
www.jakrzucicpalenie.pl
NIE PAL! NIE TRUJ!
PŁUCA WĘDZONE DYMEM TYTONIOWYM
NIEZDATNE DO ŻYCIA
www.gis.gov.pl
Masa netto: 1000g


Nie zawsze
WĘDZONE
trzyma dłużej*
*PŁUCA WĘDZONE DYMEM TYTONIOWYM NIEZDATNE DO ŻYCIA
www.gis.gov.pl